

Olecko, 18.09.2018 r.

Podsumowanie sezonu turystycznego 2018 r.

Centrum Informacji Turystycznej jest czynne od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-17.00. W okresie styczeń - czerwiec Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło **1233 turystów krajowych i 581 turystów zagranicznych**, ogółem **1814 osób**. Porównując z rokiem ubiegłym w tym roku ok. 50 turystów więcej odwiedziło Centrum Informacji.

Natomiast w sezonie letnim, tj. od 1 lipca do 31 sierpnia Centrum funkcjonowało 7 dni w tygodniu, od poniedziałku do piątku w godz. 9.00-17.00, w sobotę i niedzielę w godz. 10.00-18.00. W trakcie trwania imprez, takich jak: Przystanek Olecko oraz Mazurskie Spotkania z Folklorem Centrum godziny urzędowania były wydłużone do godziny 19.00. W okresie od 1 lipca do 31 sierpnia CIT odwiedziło **1110 turystów krajowych oraz 332 turystów zagranicznych**. Ogółem **1442 osoby**.

Informacja turystyczna była udzielana także telefonicznie. Rozmówcy telefoniczni zainteresowani byli przede wszystkim bazą noclegową, agroturystyczną, gastronomiczną, atrakcjami Olecka i regionu oraz imprezami kulturalnymi w naszym mieście – pytania dotyczyły: „Przystanku Olecko”, „Mazurskich Spotkań z Folklorem”, programów jednodniowych wycieczek po okolicy, do Wilna, Kaliningradu oraz Trok, ciekawych miejsc które warto zobaczyć, tras rowerowych, pieszych, szlaków kajakowych, o organizację spływów kajakowych oraz o imprezy o charakterze rekreacyjno-sportowym.

Turyści krajowi to przede wszystkim turyści z województwa: mazowieckiego, śląskiego, dolnośląskiego, świętokrzyskiego, pomorskiego, opolskiego, podkarpackiego, wielkopolskiego, natomiast turyści zagraniczni to w większości turyści z Ukrainy, Rosji, Litwy, Białorusi, Łotwy, Niemiec, Czech, Anglii, Holandii, Francji, USA, Luksemburga. Niemieccy turyści często szukali swoich korzeni, pytali o dawne niemieckie nazwy ulic, poszukiwali miejsc skąd pochodziła ich rodzina. Dużym zainteresowaniem wśród turystów cieszyły się mapy z nazwami miejscowości jeszcze przedwojennymi w języku niemieckim, przewodniki, foldery w języku polskim, niemieckim i angielskim. Celem przyjazdu turystów było: zwiedzanie naszego regionu, odwiedziny krewnych, wypoczynek, delegacja, rehabilitacja w ośrodku NFZ, praca.

Dużym powodzeniem cieszyły się nowe materiały promocyjne, które otrzymaliśmy z Urzędu Miejskiego, m.in.: Przewodnik turystyczny w języku polskim, angielskim i niemieckim, oferta turystyczna Olecko – Kozłowa Ruda, która powstała dzięki współpracy Olecka z Kozłową Rudą (Litwa) w jęz. polskim, angielskim i litewskim, Śladami przeszłości, Przystanek Olecko, Wiewiórcza Ścieżka, Wędrówki po okolicach Olecka, trasy turystyczne Ziemi Oleckiej, plan miasta z Olecka wraz z ciekawymi miejscami, które warto zobaczyć, przewodnik turystyczny, folder z Olecka, przewodnik – aktywny wypoczynek w Olecku, mini przewodnik Olecko dzieciom oraz materiały z Urzędu Marszałkowskiego z Olsztyna, takie jak: Szlak Frontu Wschodniego I Wojny Światowej, Szlak

Fortyfikacji, Wokół Grunwaldu, Warmia Mikołaja Kopernika, Atrakcje turystyczne Warmii i Mazur, Warmia i Mazury rowerem, Szlak wielkich jezior mazurskich, Warmia i Mazury na zimę, mapa turystyczna Warmii i Mazur w jęz. polskim, angielskim i niemieckim, wybrane szlaki rowerowe woj. warmińsko-mazurskiego, Wschodni szlak rowerowy **GREEN VELO** w jęz. polskim, angielskim oraz niemieckim wraz z atrakcjami turystycznymi, Przewodnik Markowe Mazury, z gminy Jeleniewo informator o dziedzictwie jaćwieskim, który jest atrakcją Pojezierza suwalskiego w jęz. polskim i angielskim.

Współpracowaliśmy z:

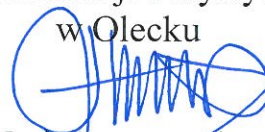
- Polską Organizacją Turystyczną,
- Departamentem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie,
- Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną w Olsztynie,
- Urzędem Miejskim w Olecku, Wydz. Promocji,
- Urzędem Miejskim w Suwałkach, Wydz. Komunikacji Społecznej i Promocji,
- przewodnikami turystycznymi,
- biurami turystycznymi,
- instytucjami świadczącymi usługi turystyczne.

Zajmowaliśmy się:

- promocją materiałów,
- prowadzeniem badań konsumenckich oraz wizerunku Warmii i Mazur,
- uaktualnianiem własnej strony internetowej (m.in. bazy noclegowej, gastronomicznej, agroturystycznej),
- promocją oraz pomocą przy organizacji imprez lokalnych takich jak: Przystanek Olecko, Mazurskie Spotkania z Folklorem, Święto Mleka i Miodu,
- tworzeniem własnych publikacji dot. atrakcji turystycznych, ciekawych miejsc w Olecku i okolic oraz ich historię (materiały zyskały aprobatę wśród turystów).

Centrum Informacji Turystycznej

w Olecku



Maria Łangowska

/specjalista ds. turystyki/